

研究成果報告書 (掲載期間 2018.11-2019.10)

作品

- (1) 上岡和弘、2019年度上岡研究室：名古屋市社会福祉協議会 ブランドムービー「それが、(登り続ける階段編)」, 名古屋市社会福祉協議会 HP, 2019年4月から掲載
- (2) 上岡和弘、2019年度上岡研究室：南区選挙管理委員会 投票啓発ムービー「Mioo 選挙に行く!」, 南区内高校, 2019年4月から
- (3) 上岡和弘、2019年度上岡研究室：愛知県産業振興課 愛知ブランド企業 PR ムービー (株フルハシ EPO『愛知ブランド戦隊フルハシ EPO』), (株フルハシ EPO 内、愛知県産業振興課 HP
- (4) 上岡和弘、2019年度上岡研究室：愛知県産業振興課 愛知ブランド企業 PR ムービー (株エムエス製作所『Youtuber が潜入!』), (株エムエス製作所内、愛知県産業振興課 HP

その他

- (1) 上岡和弘：南区いきいき支援センター「孤立しがちな高齢者と社会を結びつける仕組みづくり」アドバイザー, 2018年～
- (2) 上岡和弘：南区いきいき支援センター「支援者支援プログラム」、「おがまるさん PJ」, 2019年～
- (3) 上岡和弘：名古屋市社会福祉協議会「広報専門チーム」アドバイザー, 2016年～