

仕事に役立つ実践的な色彩の知識を学ぶことができる

# カラーコーディネーター検定 (アドバンスクラス) 合格講座

申込締切

7/24

コマ数  
25

カラーコーディネーターの実務と専門知識、ユニバーサルデザイン、色材、混色、照明計画、色の表示方法や色彩管理、安全色や標識のデザイン、色彩分析と心理評価、ファッション、メイク、インテリア、プロダクツ、環境における色、デザインとカラーの歴史的動向など、スタンダードクラスの基礎知識に加えビジネスにおける色彩の活用事例など幅広い知識を学びます。

申込期間

6/2<sub>月</sub> ▶ 7/24<sub>木</sub>

受講料

18,000円(テキスト代を含む)  
※合格すると一部キャッシュバック (P.37)

定員

50名(最少開講人数:10名)  
※最少開講人数に達しない場合、中止となる可能性があります。

## 試験ガイド

試験申込 個人で申込

受験資格 制限なし

受験料 ●7,700円  
※申請すると補助が受けられます (P.37)

目標試験日 ●10/23(木)~11/10(月)

全国合格率 45.7% (2024年度)

講師



瀧野 ユウコ

## 講座日程

開講期間 8/22<sub>金</sub> ▶ 10/31<sub>金</sub>

日数	月・日・曜日	時間	コマ数	内容
1	8 22 金	2~4	1~3	Chapter1 カラーコーディネーターの実務  Chapter2 色の見えの多様性とユニバーサルデザイン  Chapter3 色をつくり、形をつくる色材、混色から画像へ
2	8 25 月	2~4 Web	4~6	Chapter4 色彩と照明計画  Chapter5 表色系と測色方法及び色彩管理の手法  Chapter6 安全色彩
3	8 29 金	2~4	7~9	Chapter7 製品の色彩調査手法 一色彩分析と心理評価  Chapter8 さまざまな配色用語と実際
4	9 1 月	2~4 Web	10~12	Chapter9 ファッションカラーと色彩計画の諸条件  Chapter10 メイクアップ製品の色彩設計・管理とカラーコーディネーション
5	9 5 金	2~4	13~15	Chapter11 インテリア製品の色彩の特徴とカラーコーディネーション  Chapter12 プロダクツの色彩的特徴
6	9 8 月	2~4 Web	16~18	Chapter13 環境色彩  Chapter14 効果的なプレゼンテーションを生み出すカラーコーディネーション技術
7	9 12 金	2~4	19~21	Chapter15 近現代のデザインとカラーの歴史  Chapter16 ファッションカラーの変遷と時代背景
8	9 19 金	2~4	22~24	模擬演習
9	10 31 金	5	25	総復習
2限	10:40~12:10	3限	13:00~14:30	
4限	14:40~16:10	5限	16:20~17:50	