

だいどう
どうだい!?

大学魅力化アンケート

Daid.O'NE 調査

ーダイドワンちょうさー

2021 年度

調査結果報告書

2022 年 12 月

大同大学学生満足度調査プロジェクト

目次

I. 調査の概要	1
II. 基本属性	
1. 全体回答数	2
2. 男女別回答数	2
3. 学年別回答数	3
4. 学科・専攻別回答数	3
III. 特性	
1. 親しい友人の人数	4
2. 滞在時間数	4
3. 所属クラブ	5
4. 大学生活で求めている成果	5
5. 学生生活の過ごし方	6
6. 授業がない日の登校	6
7. 自己評価	7
IV. 満足度	
1. 全体満足度	8
2. 窓口満足度	9
3. 食環境満足度	10
4. 学内施設の改善点	12
5. 満足度が上がる機会	12
V. 新入生のみ該当する項目	
1. 期待度	13
2. 志望順位	13
3. 入学理由	14
4. 大同大学を知る情報源	15
5. オープンキャンパス参加理由・不参加理由	15
6. 広告効果	16
VI. 改善方策	17

I. 調査の概要

本調査は、学校法人大同学園の事務職員から有志者を募って発足した大同大学学生満足度調査プロジェクトにより実施したものである。目的は、学生の大学への満足度や要望等を把握し、特に不満足だと感じている点について改善を実施することで、大学の魅力を向上することである。今回の調査は、2022年度入学の学部新生と2021年度に在学した学部・院生を対象に、それぞれ選択式のアンケート（一部自由記述あり）を実施した。

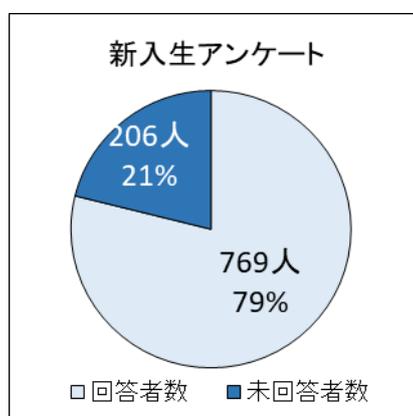
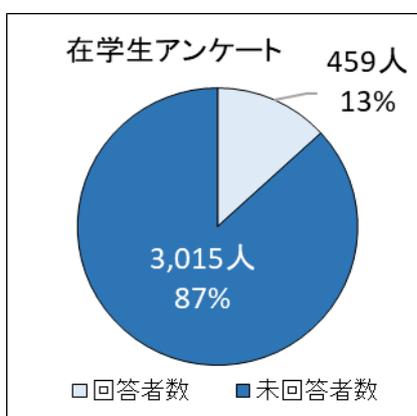
本調査結果報告書においては、調査結果から改善方策に至るまでの基本的事項を端的にまとめている。なお、2018年度、2020年度調査（2019年度は新型コロナウイルスの影響で中止）に引き続き、今回が3回目の調査となる。

今回、学生および教職員の皆様へ結果をフィードバックすることで、調査の目的をより広くご理解いただき、我々の活動を継続・有効活用する一助となることを望んでいる。

Ⅱ. 基本属性

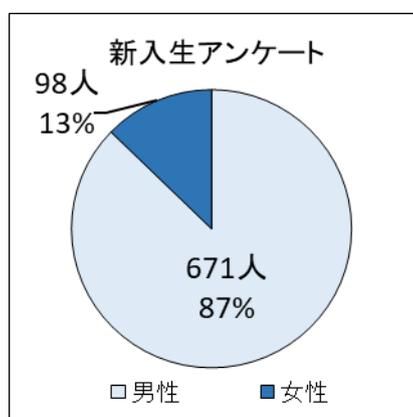
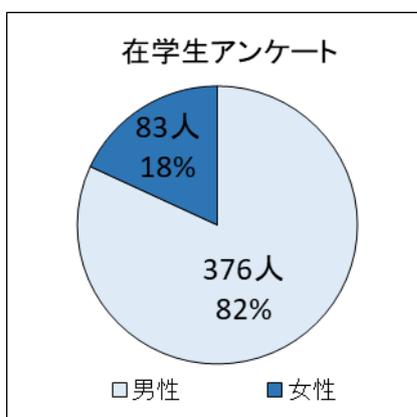
1. 全体回答数

アンケート種別	対象者数	回答者数	回答率	回答者合計
在学生アンケート	3,474	459	13%	1,228
新入生アンケート	975	769	79%	

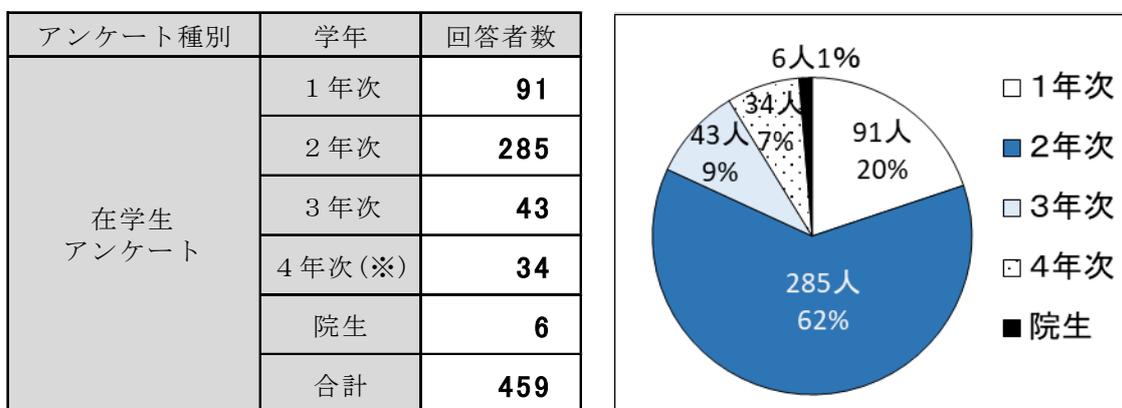


2. 男女別回答数

アンケート種別	男性回答者数	女性回答者数	回答者合計
在学生アンケート	376	83	459
新入生アンケート	671	98	769



3. 学年別回答数



※4年次には留年生も含む。

4. 学科・専攻別回答数

所属	アンケート別回答者数	
	在学生アンケート	新入生アンケート
機械工学科	63	100
総合機械工学科	3	
機械システム工学科	53	108
電気電子工学科	61	102
建築学科	110	171
情報システム学科	68	142
情報デザイン学科	77	106
総合情報学科	18	40
工学研究科 (修士)	6	
	機械工学専攻	
合計	459	769

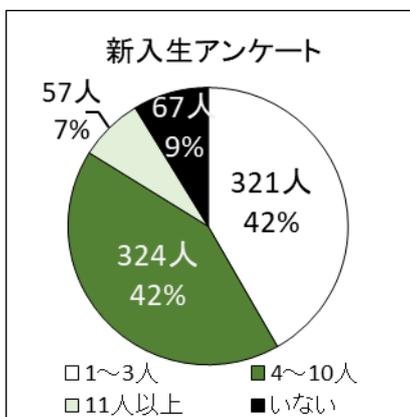
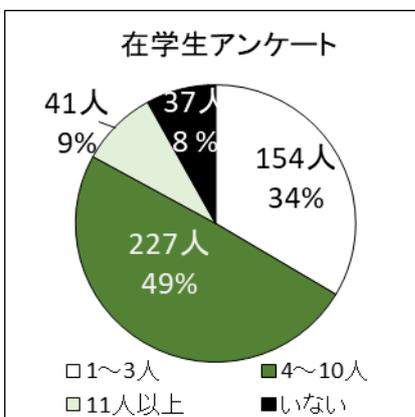
Ⅲ. 特性

1. 親しい友人の人数

(質問) 在： 大同大学で親しい友人の人数はどれくらいか1つ選択してください。

新： 親しい友人の人数はどれくらいか1つ選択してください。

アンケート種別	1～3人	4～10人	11人以上	いない	回答者合計
在学生アンケート	154	227	41	37	459
新入生アンケート	321	324	57	67	769



2. 滞在時間数

(質問) 在： 大同大学内で過ごす1日の滞在時間は平均何時間か1つ選択してください。

アンケート種別	滞在時間数	回答者数
在学生アンケート	4時間未満	170
	4時間以上 6時間未満	206
	6時間以上 8時間未満	67
	8時間以上 10時間未満	9
	10時間以上	7
	合計	459

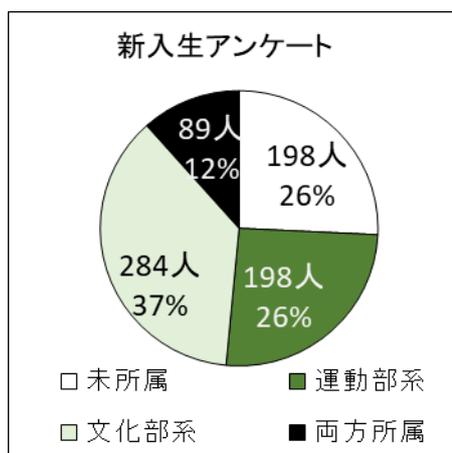
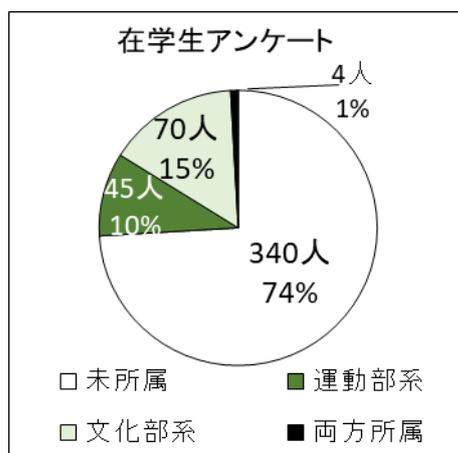
滞在時間数	人数	割合
～4h	9	2%
4～6h	206	45%
6h～8h	67	15%
8h～10h	170	37%
10h～	7	2%

3. 所属クラブ

(質問) 在： 現在所属しているクラブ活動について1つ選択してください。

新： 大学で入りたいクラブ活動について1つ選択してください。

アンケート種別	未所属	運動部系	文化部系	両方所属	回答者合計
在 学生アンケート	340	45	70	4	459
新 入生アンケート	198	198	284	89	769



※新入生は希望（予定）

4. 大学生活で求めている成果

(質問) 在： 大学生活でもっとも成果を挙げたいものを1つ選択してください。

新： 大学生活でもっとも成果を挙げたいものを1つ選択してください。

求めている成果	アンケート別回答者数			
	在 学生アンケート		新 入生アンケート	
専門知識・技術の習得	199	43%	302	39%
就職活動	93	20%	121	16%
資格取得	52	11%	193	25%
人間関係の広がり	39	8%	83	11%
趣味・遊び	50	11%		0%
クラブ活動	14	3%	33	4%
学内行事	1	0%	4	1%
ボランティア活動	2	0%	7	1%
社会人基礎力	9	2%	26	3%
合計	459	100%	769	100%

5. 学生生活の過ごし方

(質問) 在： 学生生活をどのように過ごしていますか。すべて選択してください。

新： 学生生活をどのように過ごしたいと考えていますか。すべて選択してください。

学生生活の経験	アンケート別回答者数			
	在学生アンケート		新入生アンケート	
自分の意見をよく話している (話す)	82	6%	212	9%
人からもらったアドバイスを活かしている (活かす)	136	10%	247	10%
みんなと過ごしている (過ごす)	235	18%	395	16%
一人で過ごしている (過ごす)	129	10%	35	1%
お願いされたことをきちんとやる	80	6%	123	5%
1年以上所属しているグループ (アルバイトやサークルなど) がある (所属する)	116	9%	164	7%
新しいことに挑戦している	85	7%	442	18%
何かに対して努力している (する)	127	10%	403	16%
自分が好きなことをとことん楽しんでいる (楽しむ)	166	13%	357	14%
暇つぶしをしている (して過ごす)	96	7%	31	1%
難しいと思ったことはあきらめる (無理にやらない)	28	2%	34	1%
グループや友人をリードしている (する)	16	1%	40	2%
該当するものがない	10	1%	4	0%
合計	1,306	100%	2,487	100%

※各回答率は回答人数合計に対する比率である。

6. 授業がない日の登校

(質問) 在： 授業がない日に大学に来ることはありますか。1つ選択してください。

アンケート種別	授業がない日の登校	回答者数	
在学生 アンケート	ある	110	24%
	ない	349	76%
	合計	459	100%

(質問) 在： 前質問で「ある」を選択した方にお聞きします。大学に来た際、どこで何をしていますか。

アンケート種別	登校する目的	回答者数	
		人数	割合
在学学生 アンケート	図書館・学生ホール等で課題や勉強等	14	13%
	PC演習室で課題や勉強等	19	17%
	X棟で課題製作等	12	11%
	研究室で卒業研究等	14	13%
	部活動、サークル活動	35	32%
	キャリアセンター等で就職活動	3	3%
	各所で友達とコミュニケーション	4	4%
	学食を食事	2	2%
	その他	6	6%
	合計	109	100%

各回答率は回答人数合計に対する比率である。

7. 自己評価

(質問) 在： 昨年と比べて自信が持てるようになったのは何ですか。1つ選択してください。

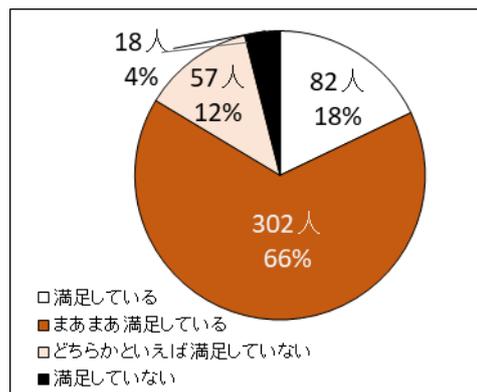
アンケート種別	自信が持てるようになったもの	回答者数	
		人数	割合
在学学生 アンケート	友達との関わり方	70	15%
	教職員との関わり方	14	3%
	専門知識・技術力	64	14%
	教養	12	3%
	コミュニケーション能力	60	13%
	グローバル力	1	0%
	問題解決能力	10	2%
	資格取得	5	1%
	健康管理	12	3%
	時間管理	23	5%
	将来イメージ	24	5%
	特になし	164	36%
	合計	459	100%

IV. 満足度

1. 全体満足度

(質問) 在：大同大学に満足していますか。1つ選択してください。

アンケート種別	大学満足度	回答者数
在学学生 アンケート	満足している	82
	まあまあ満足している	302
	どちらかといえば満足していない	57
	満足していない	18
	合計	459



男女別

アンケート種別	大学満足度	男性		女性		回答者数
		人数	割合	人数	割合	
在学学生 アンケート	満足している	67	18%	15	18%	82
	まあまあ満足している	243	65%	59	71%	302
	どちらかといえば満足していない	49	13%	8	10%	57
	満足していない	17	5%	1	1%	18
	合計	376	100%	83	100%	459

学年別

アンケート種別	大学満足度	1年次	2年次	3年次	4年次(※)	院生	回答者数
在学学生 アンケート	満足している	18	44	9	9	2	82
	まあまあ満足している	64	189	26	19	4	302
	どちらかといえば満足していない	6	37	8	6		57
	満足していない	3	15				18
	合計	91	285	43	34	6	459

※4年次には留年生も含む。

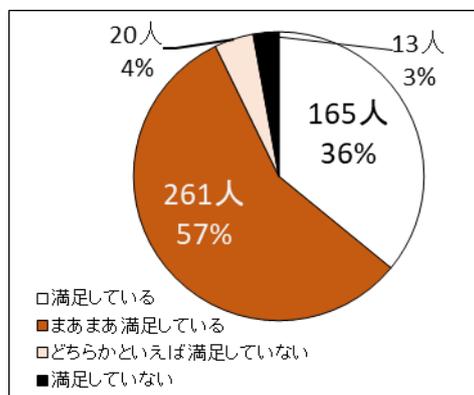
(質問) 在：満足度に最も影響を与えたことは何ですか。1つ選択してください。

アンケート種別	満足度に影響を与えたこと	回答者数	
在學生 アンケート	学業	141	31%
	行事	25	5%
	クラブ活動	38	8%
	施設・設備	77	17%
	同級生との関係	124	27%
	先輩・卒業生との関係	8	2%
	職員との関係	5	1%
	教員との関係	15	3%
	資格取得支援	5	1%
	就職支援	12	3%
	その他	9	2%
	合計	459	100%

2. 窓口満足度

(質問) 在：職員の窓口対応に満足していますか。1つ選択してください。

アンケート種別	窓口満足度	回答者数
在學生 アンケート	満足している	165
	まあまあ満足している	261
	どちらかといえば満足していない	20
	満足していない	13
	合計	459



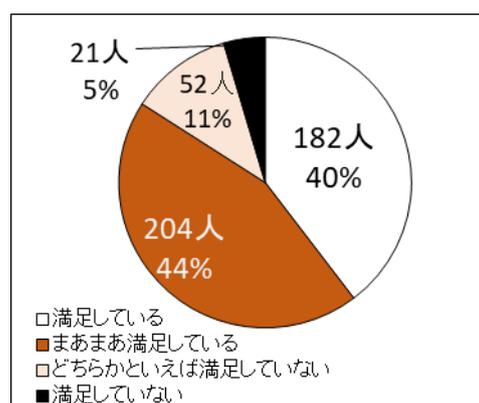
(質問) 在：職員の窓口対応について、もっとも改善して欲しい点を1つ選択してください。

アンケート種別	改善して欲しい点	回答者数	
在學生 アンケート	笑顔・明るさ	78	17%
	丁寧な話し方	80	17%
	素早い対応	68	15%
	明確な回答期限	28	6%
	正確な情報提供	75	16%
	詳細な説明	51	11%
	簡潔な説明	37	8%
	その他	42	9%
	合計	459	100%

3. 食環境満足度

(質問) 在：食環境に満足していますか。1つ選択してください。

アンケート種別	食環境満足度	回答者数
在學生 アンケート	満足している	182
	まあまあ満足している	204
	どちらかといえば満足していない	52
	満足していない	21
	合計	459



(質問) 在： どこで食事をするのがもっとも多いか1つ選択してください。

アンケート種別	どこで食事をするのが多いか	回答者数	
		人数	割合
在學生 アンケート	Kitchen-Stadium (B棟1階学生ホール)	297	65%
	Ecafe (C棟1階ゴビーホール)	10	2%
	CookView (A棟14階)	3	1%
	講義室 (ゴビーホール、B棟など)	38	8%
	研究室	11	2%
	学生ホール	75	16%
	学外	25	5%
	合計	459	100%

(質問) 在： 学生食堂について、もっとも改善して欲しい点を1つ選択してください。

アンケート種別	改善して欲しい点	回答者数	
		人数	割合
在學生 アンケート	味	23	5%
	値段	126	27%
	種類	41	9%
	量	16	3%
	季節限定	5	1%
	清潔感	7	2%
	外観・内観	1	0%
	接客対応	2	0%
	居心地	5	1%
	混み具合	74	16%
	サイドメニュー (単品メ ニュー、デザート等)	9	2%
	ドリンク	5	1%
	特になし	145	32%
	合計	459	100%

4. 学内施設の改善

(質問) 在：学内環境について、もっとも改善してほしい点を1つ選択してください。

アンケート種別	改善して欲しい点	回答者数	
		人数	割合
在学学生 アンケート	Wifi通信の応答速度	199	43%
	電源スポットの数	55	12%
	トイレの清潔感	42	9%
	室内温度・湿度	72	16%
	部屋の清潔感	14	3%
	駐輪場・駐車場	52	11%
	その他	25	5%
	合計	459	100%

5. 満足度が上がる機会

(質問) 在：学生生活でどんな機会があると満足度が上がると思いますか。(複数選択可)

アンケート種別	満足度の上昇するためには	回答者数	
		人数	割合
在学学生 アンケート	海外留学に行きやすい制度	48	7%
	魅力的な行事	207	30%
	教職員とかかわる機会	113	17%
	友人を増やす機会	230	34%
	仲間と競いあう機会	69	10%
	その他	12	2%
	合計	679	100%

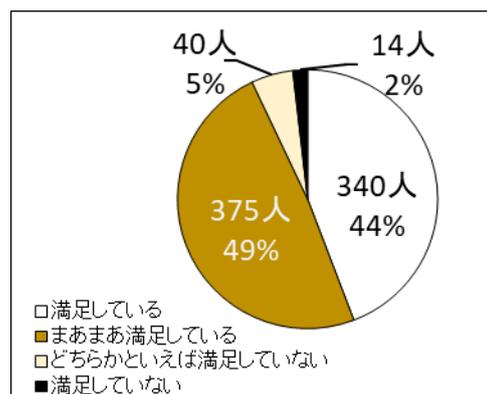
※各回答率は回答人数合計に対する比率である。

V. 新入生のみ該当する項目

1. 期待度

(質問) 新： 大同大学に期待していますか。1つ選択してください。

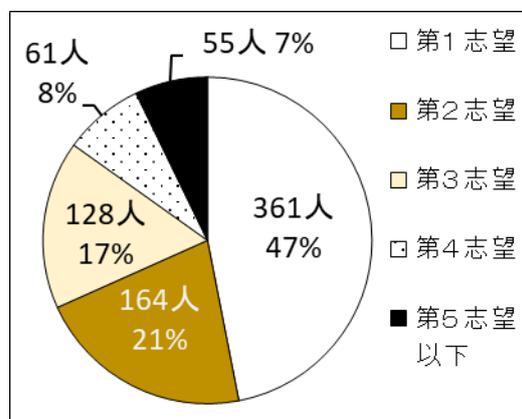
アンケート種別	大学期待度	回答者数
新入生 アンケート	期待している	340
	まあまあ期待している	375
	どちらかといえば期待していない	40
	期待していない	14
	合計	769



2. 志望順位

(質問) 新： 大同大学は第何志望か1つ選択してください。

アンケート種別	志望順位	回答者数
新入生 アンケート	第1志望	361
	第2志望	164
	第3志望	128
	第4志望	61
	第5志望以下	55
	合計	769



3. 入学理由

(質問) 新： 大同大学に入学を決めた理由をすべて選択してください。

アンケート種別	入学理由	回答者数	
新入生 アンケート	学びたい学科・専攻がある	529	24%
	校風や雰囲気が良い	114	5%
	自宅から通える	348	16%
	就職に有利	109	5%
	自分の興味や可能性が広げられる	163	7%
	学生生活が楽しめる	103	5%
	高校の先生の勧め	119	5%
	両親の勧め	37	2%
	資格取得に有利	70	3%
	学習設備や環境が整っている	104	5%
	伝統や実績がある	20	1%
	キャンパスがきれいである	123	6%
	面倒見がよい	50	2%
	卒業後に社会で活躍できる	39	2%
	偏差値が自分に合っている	139	6%
	活気がある感じがする	19	1%
	特別奨学生として合格したから	11	0%
	滑り止め、浪人できないから	127	6%
回答人数合計	2,224	100%	

※各回答率は回答人数合計に対する比率である。

4. 大同大学を知る情報源

(質問) 新： 高校卒業後の進路検討をする際に、大同大学を知るきっかけになった情報源をすべて選択してください。

アンケート種別	情報源	回答者数	
新入生 アンケート	大学パンフレット	301	20%
	大学ホームページ	264	17%
	進学情報誌	84	5%
	進学情報WEBサイト	115	7%
	オープンキャンパス	130	8%
	入試相談・説明会	52	3%
	高校の先生の話	350	23%
	予備校・塾の話	52	3%
	家族・親戚の話	88	6%
	先輩・友人の話	77	5%
	その他	24	2%
	回答人数合計	1,537	100%

※各回答率は回答人数合計に対する比率である。

5. オープンキャンパス参加理由・不参加理由

(質問) 新： 大同大学のオープンキャンパスに参加した理由をすべて選択してください。

アンケート種別	参加理由	回答者数	
新入生 アンケート	参加していない	470	50%
	第一志望で大同大学の受験を考えていたから	198	21%
	高校の課題、高校の指導	37	4%
	他大学の併願先として大同大学の受験を考えていたから	38	4%
	開催内容に魅力を感じたから	19	2%
	学びたい分野がある大学を複数比べたかったから	44	5%
	友人や家族からの誘い、勧め	25	3%
	大学がどんなところか興味があったから	84	9%
	家から近い、アクセスがいいので	28	3%
	回答人数合計	943	100%

※各回答率は回答人数合計に対する比率である。

(質問) 新： 前質問で「参加していない」を選択した方にお聞きします。参加しなかった理由をすべて選択してください。

アンケート種別	不参加理由	回答者数	
新入生 アンケート	行きたかったが予定が合わなかった	219	45%
	必要ない・参考にならないと考えていた	78	16%
	開催内容に魅力を感じなかった	12	2%
	オープンキャンパスを開催していることを知らなかった	125	26%
	家から遠い、アクセスが悪い	54	11%
	回答人数合計	488	100%

※各回答率は回答人数合計に対する比率である。

6. 広告効果

(質問) 新： 大同大学のキャラクターについて、どう思いますか。すべて選択してください。

アンケート種別	キャラクターをどう思うか	回答者数	
新入生 アンケート	かわいい	122	14%
	おもしろい	80	9%
	かっこいい	18	2%
	何か気になる	38	4%
	あやしい	18	2%
	気持ち悪い	17	2%
	怖い	11	1%
	印象的	51	6%
	何とも思わない	116	14%
	キャラクターがあることを知らない	383	45%
	回答人数合計	854	100%

※各回答率は回答人数合計に対する比率である。

VI. 改善方策

Ⅱ～Ⅴの結果と自由記述欄への回答を踏まえ、以下3点の改善を実施することとした。

【1点目】

改善ポイント	学生の自信を高める行動機会の増加
改善内容(予定)	先輩・後輩のつながりを増やし「自分の意見を言う」「アドバイスを活かす」行動を増加させることが、学生の自信を高めることに繋がるとの調査結果から、以下の実施を検討する。 <ul style="list-style-type: none">・学科専攻や学年の垣根を超えた、チームでチャレンジできるイベントの開催

【2点目】

改善ポイント	部活動勧誘イベントの強化
改善内容(予定)	コロナ禍により部活動が制限されたことが学生の不満につながった可能性があることから、部活動に参加する学生を増やすことを目的として、クラブ委員会と共に以下を検討する。 <ul style="list-style-type: none">・クラブ紹介・勧誘動画の作成・SNSの活用

【3点目】

改善ポイント	既存イベントにおける学生スタッフの動員
改善内容(予定)	イベントに学生スタッフが教職員と共同して運営にあたることで、「人からもらったアドバイスを活かす」「お願いされたことをきちんとやる」行動が増えることにより、学生の自信の向上に繋がるとの調査結果から、以下を検討する。 <ul style="list-style-type: none">・地域連携イベント(祭り・病院・ショッピングモール・警察・区役所イベント)への学生スタッフの動員・クラブ学生や委員会学生以外の一般学生の学生イベントへの動員強化

以上